



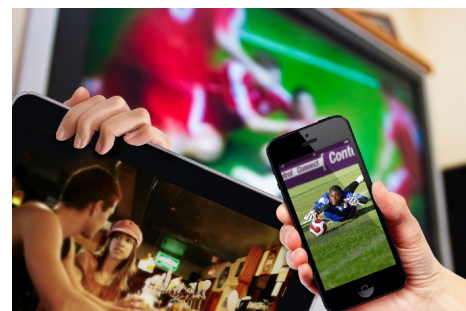
APPLICATION NOTE

# Mejorando la creación de contenido secundario con AMPP de Grass Valley

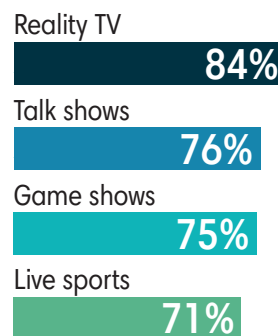
El público de hoy quiere interactuar con los eventos antes, durante y después de su producción. Las redes sociales y los servicios de streaming OTT cuentan con videos llamativos previos al evento para crear expectativa, clips de reacción en momentos clave durante el evento y videos de lo más destacado en cada pausa, así como una vez finalizado el evento. Para satisfacer la demanda de los espectadores, hay que entregar contenido en vivo a múltiples audiencias a través de diferentes canales. Los videos de lo más destacado que crean expectativa sobre el evento en canales secundarios o una grabación entre bastidores publicada en las redes sociales mientras el evento aún está en marcha, ayudan a aumentar el interés en el evento en vivo y, por lo tanto, el número de espectadores. Pero crear más contenido en el contexto estresante de un evento en vivo no es tan fácil como parece.

El equipo de broadcast en vivo está concentrado en alternar entre los ángulos de la cámara y agregar los gráficos, por lo que es necesario que personas adicionales reúnan videos de los mejores momentos, clips secundarios, reacciones de los fanáticos y creen paquetes personalizados para cada canal de distribución mientras el evento continúa. Para incluir contenido que no forma parte del evento principal, a menudo hay que lidiar con distintos tipos de fuentes, como dispositivos portátiles, teléfonos móviles o incluso software de teleconferencia.

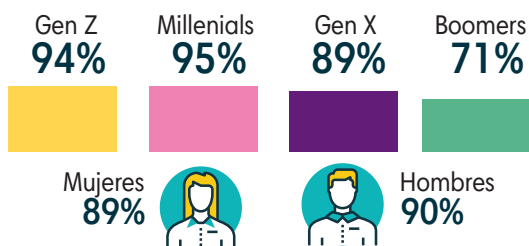
AMPP Asset Management de Grass Valley le ayuda a maximizar la cantidad de contenido finalizado que crea al capturar y editar eventos en vivo. No hay necesidad de equipos adicionales ni demoras en la conversión a un formato de producción. La herramienta integrada Elastic Recorder puede



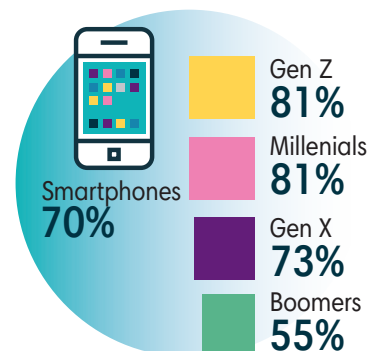
## Probablemente viendo:



### ¿Con qué frecuencia usa una segunda pantalla?



### ¿Qué tipo de pantallas?



Fuente: <https://www.adweek.com/brand-marketing/infographic-what-is-everyone-doing-on-their-second-screens/>

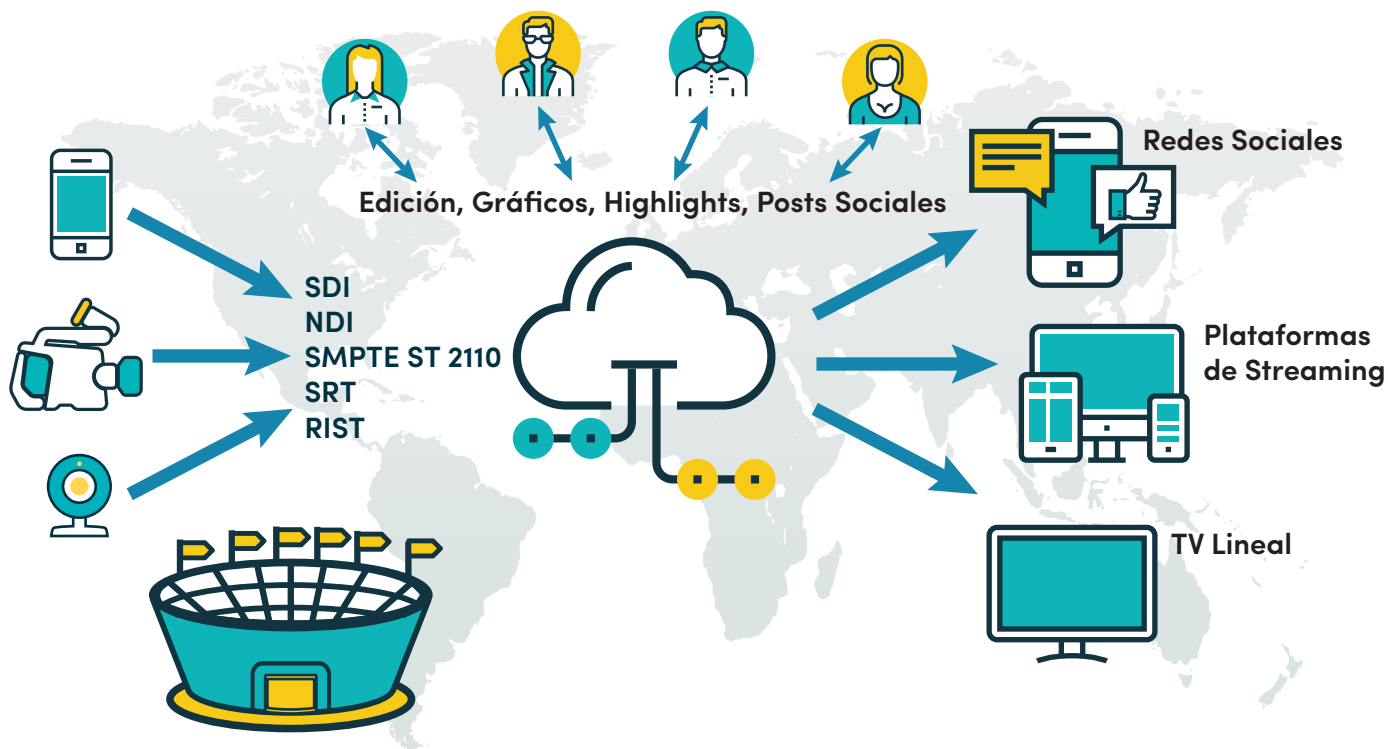
grabar cualquier fuente en cualquier formato y capturar el archivo multimedia directamente en la nube o en el almacenamiento on-prem, incluyendo proxies y acceso a los medios en alta resolución. Tan pronto como comienza la captura, el contenido está disponible para su edición con el editor HTML5 incorporado o un editor de video como Adobe Premiere. Cualquier miembro del equipo, sin importar dónde se encuentre, puede acceder inmediatamente a todos los medios e incluirlos en su proyecto.

Por ejemplo, en un partido de fútbol universitario, la producción principal capturará videos de las cámaras del campo y del estudio. Por lo general, estos son SDI o SMPTE ST 2110. Otras cámaras adicionales pueden capturar las reacciones de la

multitud, o a un conjunto secundario de comentaristas dirigidos al público universitario, y pueden llegar como streams NDI. Otras imágenes capturadas en "watch parties" alrededor del campus o en estudios centralizados en otros locales de la liga pueden llegar en formato RIST o SRT. Con AMPP Asset Management, el Elastic Recorder está separado de las entradas, por lo que la cantidad y el tipo de entradas utilizadas para cualquier producción son completamente flexibles sin necesidad de servidores ni inversiones adicionales. Un operador que utilice AMPP Live Producer y AMPP Replay puede producir fácilmente el programa en vivo para su transmisión en TV lineal. Al permitir que los editores accedan a los clips a medida que se graban y compartiendo todo el contenido,

cualquier número de operadores adicionales puede editar y exportar los videos de lo más destacado, los clips de redes sociales, las reacciones de los aficionados, etc., desde su ordenador conectado a Internet mientras el partido sigue su curso.

Al permitir que múltiples productores remotos accedan al contenido centralizado mientras aún se está capturando, la funcionalidad Elastic Record de AMPP Asset Management ayuda a las empresas de medios a maximizar el uso de su contenido en vivo, permitiéndoles reutilizar rápidamente el contenido para diferentes audiencias y diferentes plataformas de distribución.



Este producto puede estar protegido por una o más patentes. Para más información, visite: [www.grassvalley.com/patents](http://www.grassvalley.com/patents)

AN-PUB-3-1030A-ES

Grass Valley®, GV® y el logotipo de Grass Valley son marcas comerciales o registradas de Grass Valley USA, LLC, o sus compañías afiliadas en los Estados Unidos y otras jurisdicciones. Los productos de Grass Valley mencionados son marcas comerciales o registradas de Grass Valley USA, LLC o de sus compañías afiliadas, y otras partes pueden tener también derechos de marca en otros términos utilizados. Copyright © 2022 Grass Valley Canada. Todos los derechos reservados. Las especificaciones están sujetas a cambios sin previo aviso.

[www.grassvalley.com](http://www.grassvalley.com) Únase a la conversación en GrassValleyLive en [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) y Grass Valley en [LinkedIn](#)