

## ACHETEUR PRINCIPAL

<b>NUMÉRO DE LA DEMANDE :</b>	<b>CAN.2020.01</b>	<b>EMPLACEMENT:</b>	<b>Montréal, Québec, Canada</b>
<b>DATE DE PUBLICATION :</b>	<b>13 août 2020</b>	<b>DÉPARTEMENT:</b>	<b>Achats</b>

Grâce à sa technologie primée et à son expertise reconnue, Grass Valley permet aux créateurs, aux diffuseurs et aux organisations médiatiques de produire du contenu exceptionnel qui captive le public et connecte les gens par la magie des médias.

En tant que chef de file de la R&D de l'industrie, nous offrons la gamme la plus étendue et approfondie de solutions de pointe dans le secteur. Nous sommes le partenaire de confiance de nombreux grands noms créatifs du secteur des médias et du divertissement, car nous aidons nos clients à créer des entreprises médiatiques prospères et à s'adapter à l'évolution rapide du paysage médiatique.

### Pourquoi rejoindre les rangs de Grass Valley?

Alors que le monde continue d'évoluer, Grass Valley se transforme également : en créant des solutions novatrices et révolutionnaires pour répondre aux besoins et aux réalités changeantes des clients. Nous sommes fiers que depuis plus de 60 ans, nos innovations aient permis aux créateurs de contenu, aux diffuseurs et aux organisations médiatiques de produire un contenu riche et convaincant qui rapproche encore plus le spectateur de l'action, qui est plus engagé dans l'histoire et plus connecté aux autres.

Nos collaborateurs sont créatifs, compétents, passionnés et dévoués. Ils travaillent ensemble pour fournir des solutions et des services de haute qualité à des clients du monde entier. Nous recherchons nos futurs ambassadeurs, techniciens, leaders d'opinion et innovateurs pour poursuivre cette belle aventure avec nous. Voici votre chance de vous joindre à nous!

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.grassvalley.com](http://www.grassvalley.com).

### L'opportunité

Le (la) candidat(e) sera responsable de tous les achats de matériaux et de services indirects (non liés à la production).

### Votre rôle

- Agir en tant que responsable des achats indirects face aux parties prenantes pour GV
- Gérer efficacement les dépenses indirectes pour GV
- Responsable d'identifier les possibilités de réduction des coûts
- Établir et utiliser les pratiques exemplaires pour améliorer la situation d'une année à l'autre
- Réduire les coûts totaux, rationaliser et concentrer l'ensemble des fournisseurs, en sollicitant la contribution des principales parties prenantes et en tirant parti de l'ensemble des fournisseurs mondiaux chaque fois que cela est utile

- Établir des relations efficaces et de confiance avec les responsables fonctionnels, les principales parties prenantes et les collègues
- Répondre rapidement à toutes les demandes, avec un sentiment d'urgence
- Diriger la transformation et la gestion du changement dans le déploiement de la stratégie régionale en matière de produits de base. Mettre à profit ses compétences en matière de négociation et d'influence pour obtenir le soutien à travers les différents niveaux de l'organisation
- Mener des processus d'appel d'offres et diriger les négociations. Évaluer et gérer les risques liés aux fournisseurs
- Communiquer les indicateurs de rendement clés (IRC) des matériaux et services indirects
- Expertise en matière d'achats stratégiques (de la source jusqu'au contrat), avec une connaissance des opérations d'achat
- Expérience dans l'analyse des dépenses, la documentation des besoins, les appels d'offres et les demandes de propositions, l'analyse des offres et des prix, la négociation et l'attribution des contrats, et la gestion du rendement des fournisseurs, en exploitant les outils d'achat (SAP, Epicore, QAD et DocuSign)
- Documentation des processus de PRE, de recommandations, d'exclusions, de flux de travail et de déploiement/mise à niveau.

## Ce que vous avez à offrir

### **Éducation :**

Diplôme universitaire ou expérience équivalente

### **Expérience :**

Un minimum de sept (7) ans dans un rôle similaire

Expérience dans la négociation de contrats complexes sur les matériaux et les services indirects (contrat-cadre de services, EDT).

### **Connaissances/compétences/aptitudes :**

Une connaissance du libellé des contrats et des énoncés des travaux est un atout

À l'aise dans un environnement où le rythme est rapide et les délais très courts

Maîtrise de la suite MS Office, Power BI

Doit être organisé(e)

Capable de gérer une multitude de priorités

Bilingue français et anglais, compétences de communication obligatoires

Excellentes compétences en matière de communication et de leadership

Bonnes capacités d'analyse

Esprit global

Style de travail collaboratif

Esprit d'équipe

Capacité à s'y retrouver malgré les complexités, à travailler au-delà des frontières organisationnelles, à traverser les fonctions et à collaborer avec les autres.

Capacité à mener plusieurs tâches de front dans un environnement en évolution rapide

Autodidacte

Motivé

## Prêt à postuler?

**Veillez envoyer votre CV par courriel à [canada.jobs@grassvalley.com](mailto:canada.jobs@grassvalley.com) en indiquant le numéro de la demande et le titre du poste dans la ligne d'objet de votre courriel.**

- Grass Valley offre une rémunération compétitive dans un environnement de travail stimulant et motivant.
- Cette description de poste a pour but de décrire la nature générale et le niveau du travail qu'implique cet emploi. Il ne s'agit pas d'une liste exhaustive de toutes les responsabilités, tâches et compétences requises pour celui-ci.
- Grass Valley est un employeur qui adhère au principe de l'équité et prend ses décisions en matière d'emploi sans tenir compte du sexe, de l'état civil, de la race, de la religion, de la couleur, de l'âge, du handicap, de l'orientation sexuelle ou du statut de vétéran protégé.

# SENIOR BUYER

<b>REQUISITION NUMBER:</b>	<b>CAN.2020.01</b>	<b>LOCATION:</b>	<b>Montreal, Quebec, Canada</b>
<b>DATE POSTED:</b>	<b>August 13, 2020</b>	<b>DEPARTMENT:</b>	<b>Purchasing</b>

With our award-winning technology and trusted expertise, Grass Valley enables and empowers creators, broadcasters and media organizations to produce brilliant content that captivates audiences and connects people through the magic of media.

As the industry's R&D powerhouse, we offer the widest and deepest range of best-in-class solutions in the industry. We are the trusted partner to many of the biggest and most creative names in the media and entertainment business as we help our customers to build successful media businesses and navigate the rapidly shifting mediascape.

## Why Join Grass Valley?

As the world continues to evolve, Grass Valley is also transforming: Creating innovative breakthrough solutions to serve customers' changing needs and realities. We are proud that for over 60 years, our innovations have enabled content creators, broadcasters and media organizations to produce rich, compelling content that brings the viewer even closer to the action; more engaged with the story and more connected to others.

Our people are creative, knowledgeable, passionate and dedicated, working together to deliver high quality solutions and services to customers all over the world. We are looking for our future ambassadors, technologists, thought leaders and innovators to continue this beautiful journey with us. This is your opportunity, join us!

For further information, please visit [www.grassvalley.com](http://www.grassvalley.com).

## The Opportunity

The Senior Buyer will be responsible for all purchasing of indirect materials & services (non-production related).

## Your Role

- Serve as Indirect Procurement Lead in front of stakeholders for GV
- Effectively manage indirect spend for GV
- Accountable for identification of cost reduction opportunities
- Benchmark and utilize best practices to drive year over year improvement
- Achieve total cost reductions, and overall supply base rationalization and concentration, soliciting key stakeholder input, leveraging global supplier base wherever it makes sense
- Build effective and trusted relationships with functional leaders, key stakeholders and peers
- Promptly respond to all requests, with a sense of urgency

- Lead transformation and change management in regional commodity strategy deployment. Utilize negotiation and influencing skills to gain support across many levels of the organization
- Conduct competitive bidding processes and lead negotiations. Assess and manage supplier risk
- Communicate indirect procurement's key performance indicators (KPI)
- Strategic procurement expertise (source to Contract), with knowledge of purchasing operations
- Experience in spend analysis, requirements documentation, RFP and RFQs, bid and price analysis, negotiation and contract award, and supplier performance management, leveraging purchasing tools (SAP, Epicore, QAD, and DocuSign)
- ERP process documentation, recommendations, carve out, workflow and deployment/upgrade.

## What you Have to Offer

### Education:

College degree or equivalent experience

### Experience:

A minimum of seven (7) years in a similar role

Experienced in negotiating complex indirect materials and service agreements (MSA, SOW)

### Knowledge/Skills/Abilities:

Contract language knowledge, SOW is an asset

At ease in a fast pace environment with very short delays

MS Office suite proficiency, Power BI

Must be organised

Able to manage a multiple priorities

Bilingual French & English communication skills mandatory

Excellent communication and leadership skills

Good analytical skills

Global mind set

Collaborative work style

Team player

Ability to navigate complexities, working across organizational boundaries, cross functionally, and collaboratively with others

Ability to multi-task in a fast-paced environment

Self-directed

Self-motivated.

## Ready to Apply?

Please email your resume to [canada.jobs@grassvalley.com](mailto:canada.jobs@grassvalley.com) quoting the Requisition Number and Job Title in the subject line of your email.

- 
- Grass Valley offers competitive compensation packages in an energizing and supportive work environment.
  - This job description is intended to describe the general nature and level of work involved for this job. It is not an exhaustive list of all responsibilities, duties and skills required of this job.
  - Grass Valley is an equal opportunity employer and makes employment decisions without regard to gender, marital status, race, religion, colour, age, disability, sexual orientation or protected veteran status.