

Chef de Catégorie

NUMÉRO DE LA DEMANDE :	CAN.2020.11	EMPLACEMENT :	Montréal, Québec, Canada
DATE DE PUBLICATION :	1 octobre 2020	DÉPARTEMENT :	Chaîne d'approvisionnement

Grâce à sa technologie primée et à son expertise reconnue, Grass Valley permet aux créateurs, aux diffuseurs et aux organisations médiatiques de produire du contenu exceptionnel qui captive le public et connecte les gens par la magie des médias.

En tant que chef de file de la R&D de l'industrie, nous offrons la gamme la plus étendue et approfondie de solutions de pointe dans le secteur. Nous sommes le partenaire de confiance de nombreux grands noms créatifs du secteur des médias et du divertissement, car nous aidons nos clients à créer des entreprises médiatiques prospères et à s'adapter à l'évolution rapide du paysage médiatique.

Pourquoi rejoindre les rangs de Grass Valley?

Alors que le monde continue d'évoluer, Grass Valley se transforme également : en créant des solutions novatrices et révolutionnaires pour répondre aux besoins et aux réalités changeantes des clients. Nous sommes fiers que depuis plus de 60 ans, nos innovations aient permis aux créateurs de contenu, aux diffuseurs et aux organisations médiatiques de produire un contenu riche et convaincant qui rapproche encore plus le spectateur de l'action, qui est plus engagé dans l'histoire et plus connecté aux autres.

Nos collaborateurs sont créatifs, compétents, passionnés et dévoués. Ils travaillent ensemble pour fournir des solutions et des services de haute qualité à des clients du monde entier. Nous recherchons nos futurs ambassadeurs, techniciens, leaders d'opinion et innovateurs pour poursuivre cette belle aventure avec nous. Voici votre chance de vous joindre à nous!

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.grassvalley.com.

L'opportunité

Grass Valley est à la recherche de chefs de catégories venant se joindre à notre équipe de la chaîne d'approvisionnement basée à Montréal, Canada. Les chefs de catégories de Grass Valley sont responsables de l'approvisionnement et de la création de catégories particulières pour nos dépenses directes et indirectes. Les responsabilités inhérentes au poste sont les suivantes : gérer les relations avec les fournisseurs, négocier les conditions d'achat et optimiser les coûts pour l'ensemble des dépenses de Grass Valley au niveau mondial. Nous désirons recruter un chef de catégories dépenses indirectes et trois responsables de catégories pour les dépenses combinées.

Votre rôle

Exigences générales du poste :

- Concevoir une stratégie globale de gestion des catégories pour le portefeuille de dépenses attribué, basée sur une analyse de marché approfondie et une collaboration avec les intervenants internes au nom de l'ensemble de l'organisation.

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes fonctionnelles afin de soutenir des stratégies de chaîne d'approvisionnement qui influent sur les décisions et les capacités de conception technique.
- Gérer les relations avec les fournisseurs, notamment la rentabilité, les capacités, les coûts et la qualité.
- Être responsable du choix des fournisseurs et diriger les analyses commerciales trimestrielles (QBR) avec les fournisseurs stratégiques.
- Élaborer des stratégies de matériel venant soutenir les étapes essentielles, notamment lors des achats à risque ainsi que pour l'assurance de stocks régulateurs.
- Être responsable des activités trimestrielles connexes aux coûts, comprenant les réductions de coûts et le rapprochement entre les écarts de prix d'achat (PPV).
- Pouvoir voyager au moins jusqu'à 25 % du temps durant l'année (au pays et à l'international).

Exigences relatives aux chefs de catégories dépenses directes

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes d'ingénierie mondiales afin d'instaurer des stratégies de chaîne d'approvisionnement qui influent sur les décisions et les capacités de conception technique.
- Gérer les relations avec les fournisseurs, notamment la rentabilité, les capacités, le coût et la qualité.
- Diriger des équipes inter fonctionnelles sur les produits et élaborer des feuilles de route pour les produits technologiques en alignant les exigences commerciales et les capacités des fournisseurs.

Exigences relatives aux gestionnaires de catégories dépenses indirectes clé

Les chefs des catégories matérielles et service sont responsables de la création et de l'exécution des stratégies d'approvisionnement au niveau mondial pour les catégories de dépenses indirectes suivantes :

- Voyages et divertissements
- Achats de matériel informatique et logiciels
- Logistique mondiale
- Location d'installations
- Achats de biens d'équipement
- Énergie (gaz, électricité et propane)
- Entretien, réparations et exploitation (MRO)
- Services d'ingénierie
- Autres domaines de dépenses indirectes

Ce que vous avez à offrir

Éducation:

Baccalauréat en gestion des achats, en production et exploitation, ou en ingénierie, ou une expérience professionnelle équivalente

Maîtrise dans le domaine est un atout

Expérience:

Posséder de trois à cinq ans et plus d'expérience pertinente en ingénierie, opérations, chaîne d'approvisionnement ou NPI

Posséder une connaissance et une expérience des techniques d'amélioration de la qualité LEAN/Six Sigma

Avoir mené à bien des négociations contractuelles et leur mise en œuvre auprès des fournisseurs, et avoir assuré le suivi de la rentabilité des fournisseurs sur une base hebdomadaire et mensuelle par rapport aux objectifs de l'entreprise

Expérience avec le développement de contre-mesures permettant de revenir aux objectifs fixés

Posséder une expérience en lancement de produits à faible volume et à volume élevé

Élaborer des stratégies en matière de matériel venant soutenir les étapes essentielles, notamment lors des achats à risque et en l'assurance de stocks régulateurs

Connaissances / compétences / capacités:

Posséder l'attitude « jouer pour gagner » afin d'excéder les objectifs assignés et devra veiller à la rentabilité tout en créant de la valeur pour toutes les parties prenantes

Être capable d'initiatives pour gérer l'ambiguïté et sortir des sentiers battus lorsqu'il s'agit de présenter des objectifs ambitieux

Être un agent de changement pouvant travailler avec plusieurs groupes fonctionnels exerçant dans les régions EMEA, Amérique du Nord et APAC en vue de concevoir des stratégies innovantes basées sur les besoins actuels

Être un excellent communicateur capable de motiver un groupe de fonctions diverses à suivre la stratégie qu'il recommande

Être capable d'élaborer des indicateurs de rendement clé en vue de garder le cap sur les objectifs de l'entreprise

Esprit innovateur; négociateur efficace; capacité à sortir des sentiers battus

Capacité à diriger et à motiver les membres des équipes

Esprit axé sur de service

Capacité à gérer et à mener à bien de multiples projets

Comprend et apprécie les clients internes et externes, est une force motrice derrière le processus d'amélioration continue

Prêt à postuler?

Veillez envoyer votre CV par courriel à canada.jobs@grassvalley.com en indiquant le numéro de la demande et le titre du poste dans la ligne d'objet de votre courriel.

-
- Grass Valley offre une rémunération compétitive dans un environnement de travail stimulant et motivant.
 - Cette description de poste a pour but de décrire la nature générale et le niveau du travail qu'implique cet emploi. Il ne s'agit pas d'une liste exhaustive de toutes les responsabilités, tâches et compétences requises pour celui-ci.
 - Grass Valley est un employeur qui adhère au principe de l'équité et prend ses décisions en matière d'emploi sans tenir compte du sexe, de l'état civil, de la race, de la religion, de la couleur, de l'âge, du handicap, de l'orientation sexuelle ou du statut de vétéran protégé.

Category Manager

REQUISITION NUMBER:	CAN.2020.11	LOCATION:	Montreal, Quebec, Canada
DATE POSTED:	October 1, 2020	DEPARTMENT:	Supply Chain

With our award-winning technology and trusted expertise, Grass Valley enables and empowers creators, broadcasters and media organizations to produce brilliant content that captivates audiences and connects people through the magic of media.

As the industry's R&D powerhouse, we offer the widest and deepest range of best-in-class solutions in the industry. We are the trusted partner to many of the biggest and most creative names in the media and entertainment business as we help our customers to build successful media businesses and navigate the rapidly shifting mediascape.

Why Join Grass Valley?

As the world continues to evolve, Grass Valley is also transforming: Creating innovative breakthrough solutions to serve customers' changing needs and realities. We are proud that for over 60 years, our innovations have enabled content creators, broadcasters and media organizations to produce rich, compelling content that brings the viewer even closer to the action; more engaged with the story and more connected to others.

Our people are creative, knowledgeable, passionate and dedicated, working together to deliver high quality solutions and services to customers all over the world. We are looking for our future ambassadors, technologists, thought leaders and innovators to continue this beautiful journey with us. This is your opportunity, join us!

For further information, please visit www.grassvalley.com.

The Opportunity

Grass Valley is looking for Category Managers to join our Supply Chain team based in Montreal, Canada. Grass Valley Category Managers are responsible for sourcing and develop specific categories for both our direct and indirect spend. The incumbents will manage supplier relationships, negotiate terms, and optimize cost for the total spend for Grass Valley globally. We are recruiting for one indirect category manager and three category managers to manage our combined spend.

Your Role

Common Job Requirements:

- Develop a global category management strategy for their assigned spend portfolio based upon in-depth market analysis and collaboration with internal stakeholders on behalf of the whole organization
- Work closely with functional teams to drive supply chain strategies that influence technical design decisions and capabilities

- Manage supplier relationships including performance, capabilities, cost and quality
- Responsible for supplier selection and)Lead QBRs (Quarterly Business Reviews) with strategic suppliers
- Develop materials strategies for supporting critical milestones, including risk buys, safety/buffer stock
- Responsible for quarterly cost activities including cost downs, PPV reconciliation.
- Ability to travel up to 25% of the year (domestic and international)

Key Direct Category Managers requirements

- Work closely with global engineering teams to drive supply chain strategies that influence technical design decisions and capabilities
- Manage supplier relationships including performance, capabilities, cost and quality
- Lead cross functional commodity teams and develop technology commodity roadmaps aligning business requirements with supplier capabilities

Key Indirect Category Manager Requirements

Indirect Materials and Services will be responsible for the creation and execution of the global strategic sourcing strategies for the indirect categories of:

- Travel and entertainment
- IT Equipment and Software Purchases
- Global Logistics,
- Facility lease
- Capital Equipment Purchases
- Energy (Gas, Electric, and Propane),
- MRO
- Engineering Services
- Other Indirect areas of purchases

What you Have to Offer

Education:

Bachelor's degree in Purchasing, Production/Operations Management, or Engineering or equivalent business experience

Master's degree an asset

Experience:

3 to 5+ years of relevant experience in engineering, operations, supply chain, or NPI

Experience with LEAN/Six Sigma quality improvement techniques

Demonstrated success of completed contract negotiations and implementation with vendors along with tracking vendor performance a weekly / monthly basis to company objectives

Experience with developing counter measures to ensure objectives are back on track

Experience launching high low volume products

Experience with developing materials strategies for supporting critical milestones, including risk buys, safety/buffer stock

Knowledge/Skills/Abilities:

A play to win attitude to exceed assigned objectives and be accountable for performance while creating value for all stakeholders

A self-starter who can deal with ambiguity and can think outside the box when presenting with challenging objectives

A change agent who will be able to work across multiple functional groups based in EMEA, North America and APAC to create innovative strategies based upon current needs

Strong communicator who is able to motivate a diverse function group to follow their recommended strategy

Must be able to develop KPIs to track company objectives

Innovative performer, effective negotiator, ability to think outside of the box

Able to direct and motivate team members
Service mind-set
Able to manage and drive multiple projects,
Understands and appreciates internal & external customers, and a driver for continuous improvement

Ready to Apply?

Please email your resume to canada.jobs@grassvalley.com quoting the Requisition Number and Job Title in the subject line of your email.

-
- Grass Valley offers competitive compensation packages in an energizing and supportive work environment.
 - This job description is intended to describe the general nature and level of work involved for this job. It is not an exhaustive list of all responsibilities, duties and skills required of this job.
 - Grass Valley is an equal opportunity employer and makes employment decisions without regard to gender, marital status, race, religion, colour, age, disability, sexual orientation or protected veteran status.